DigitalHungary KLUB

Kinek jó a buborék?
Keletkezés, működés, következmények

Szórakoztató és dinamikus klubnap. A valóságábrázolás néha nevettet. Komoly dolgokról csakis humorral érdemes beszélni.

2026. szeptember 2., 14.00–21.00

Őszköszöntő, az Internet Hungary konferencia-színház programbemutató eseménye.

Figyelem! Aki az Internet Hungary konferenciára az Early Bird időszakban regisztrál, automatikusan megkapja a belépőt az Őszköszöntő Klubnapra is.

14.00–14.10	**Regisztráció – Könnyű, kedvcsináló tudásmegosztó játékkal.** A főnyeremény egy 2 személyes belépő az InternetHungary konferencia mind a két napjára (átruházható).
14.10–14.25 Előadás	**A szabadság elviselhetetlen könnyűsége. Rendteremtés a káoszban** Soha nem volt ennyi eszköz a kezünkben, de soha nem volt ránk ekkora befolyással, hogy kié az eszköz. A nyitó előadás megmutatja, mi az, ami most a kereskedelemben, a marketingben és a médiában egyszerre mozdul el. Előadó: **Csermely Ákos**
14.30–14.35	**Házigazdai köszöntő** **Madar Norbert** (PwC)
14.40–14.50 Előadás	**Kezdődjék a játék! Mit tud az MI és mit tudunk mi?** Előadó: **Barta Attila** (Magyar Telekom)
14.50–15.10 Előadás	**Miért van szüksége a történelemnek a buborékokra?** Buborékokban éltek már előttünk is, a történelemben pedig rendre ugyanazok a minták ismétlődnek. Visszatekintünk abba a múltba, amiből nem tanulunk és nem is akarunk belőle tanulni. Vajon miért? Előadó: **Antalffy Péter**
15.15–15.30 Előadás	**Buborékok létrejötte az átalakuló kapitalizmusban.** A buborék nem véletlen és nem hiba, hanem a piac működéséből következik. Ez az előadás azt nézi meg, milyen gazdasági szerkezet termeli ki, és kinek éri meg fenntartani. Előadó: **Till Gábor**
15.35–15.55 Előadás	**Az átalakulás elképzelt sebessége.** Mindenki tudja, hogy gyorsan változik a világ, de abban már nincs egyetértés, hogy mihez képest. Itt szétválik az, amit érzünk a változás tempójából, és az, ami valóban mérhető. Előadó: **Rab Árpád**
16.00–16.20 Előadás	**Mi van a dolgok háta mögött?** A filozófia nem úri huncutság: láthatóvá teszi azokat a rejtett feltevéseket, amelyek nap mint nap irányítják a döntéseinket. Az előadás azt mutatja meg, mikor lesz borsos ára annak, ha valaki nem kérdezi meg: Miért? Előadó: **Tölgyes László András** (Chiron Kiadó)
16.25–16.40 Előadás	**Miért van szükségünk élményekre, és hogyan válik belőlük mégis a megszokás rabsága?** Az élmény kiszakít a mókuskerékből, de közben új rutint épít, és ezt a piac nagyon jól tudja. Az előadás arról szól, mi történik akkor, ha az élmény válik megszokássá. Előadó: **Aczél Petra**
16.45–17.05 Előadás	**Mit jelent a társadalom buborékjaiban a megszokás?** Egy társadalom akkor is működik, ha a tagjai nem kommunikálnak egymással. Működik, csak egyre rosszabbul. Az előadás azt járja körül, mit tart össze bennünket, és mi az, ami már szétesésként értékelhető. Előadó: **Schultz Nóra**
17.05–17.25 Előadás	**Felveheti-e egy márka a társadalomformáló szerepet?** A márkákban sokan jobban bíznak, mint az intézményekben, de a bizalom nem automatikusan konvertálható át máshová. Az előadás azt kérdezi, meddig terjed egy márka felhatalmazása, és mibe kerül, ha túllépi. Előadó: **Szabó Béla** (Magyar Telekom)
17.25–17.45 Előadás	**Ki fog engem figyelemebe venni? Megszólal az ember, akiből élünk!** Gondolatok az élményekről a turizmusban és a kereskedelemben és a médiában. A figyelem lett a legdrágább dolog, és a legtöbben úgy próbálják megszerezni, hogy egyre hangosabbá válnak. Ez az előadás megmutatja, mi működik ehelyett a turizmusban, a kereskedelemben és a médiában. Előadó: **Litkai Gergely** (Dumaszínház)

Regisztráció itt!

DigitalHungary KLUB

Kinek jó a buborék?
Keletkezés, működés, következmények

Szórakoztató és dinamikus klubnap. A valóságábrázolás néha nevettet.
Komoly dolgokról csakis humorral érdemes beszélni.

2026. szeptember 2., 14.00–21.00

Őszköszöntő, az Internet Hungary konferencia-színház
programbemutató eseménye.

Figyelem! Aki az Internet Hungary konferenciára az Early Bird időszakban regisztrál, automatikusan megkapja a belépőt az Őszköszöntő Klubnapra is.

17.45–18.00 Előadás	**Ki kérdez holnap? Az MI vagy az ember?** Két tucat mélyinterjú emberi kutatóval. Két tucat mélyinterjú AI-moderátorral. Ugyanaz a téma, ugyanaz a kérdéssor, ugyanazok a válaszadói szegmensek — csak a kérdező más, egyik esetben egy gép, a másikban pedig a jól bevált ember. Nem arról fogunk beszélni, ki nyert, mert ez nem verseny volt. Inkább arról, hogy milyen tapasztalataink születtek egy olyan módszertani kutatásból, amiben az interjúztató már nem minden esetben ember, hanem a mesterséges intelligencia volt. Az igazi kérdés nem az, hogy a gép mit tud — hanem az, hogy a válaszadó mit mond, ha tudja, hogy géppel beszél. Az OTP-NRC közös kvalitatív pilotkutatásának eredményeit foglaljuk össze. Előadó: **Keisz Viktória** (OTP) és **Sági Ferenc** (NRC)
18.00–18.40 Fórum	**Az etika kereskedelmi értéke.** Az etikáról könnyű beszélni, amíg nem kerül pénzbe. A fórum arra keresi a választ, mikor fizetődik ki egy piacon, ha valaki nemet mond, és mikor nem. Beszélgetés: **Szabó Béla** (Magyar Telekom), **Szinai Ádám** (CIB Bank), **Schultz Nóra, Aczél Petra, Rab Árpád** Vezeti: **Vernyik Imre** (Fourfourlab) és **Csermely Ákos**
18.40–18.55 Előadás	**Agytorna! Agyat megdolgozó játék a Mesterséges Intelligenciával.** Az emberi és a gépi gondolkodás versenyre kel egymással, közönség előtt. Nem tudásteszt, hanem annak a bemutatása, hol téved másképp az ember és a gép. A nyertes 2 darab 2 napos belépőt kap az Internet Hungary konferenciára (átruházható). Bemutatja és a játékot vezeti: **Barta Atilla** (Magyar Telekom)
18.55–19.30 Fórum	**Miért kell mindenkinek producerré válnia?** A tartalom, a marketing és a média összeér, és aki nem tudja végigvinni a saját ötletét, kiszorul. Ez a fórum arról szól, mit jelent ma összerakni egy produkciót, és mi ehhez a legkevesebb, amit tudni kell. Centralizáció és szilánkosodás a kereskedelem, marketing és média fronton. Vitaindító: **Hegyi Nóra** (Kolibri Pictures) Résztvevők: **Nagy Barnabás** (LVCD Entertainment), **Szántó Balázs** (Noguchi), **Mentes Endre** (ACG), **Sass Dániel** (Armadillo) Vezeti: **Vernyik Imre** (Fourfourlab) és **Csermely Ákos**
19.30–20.10 Fórum	**Bent vagyunk a válaszban?** A kattintás és a láthatóság szétvált. Aki ma kérdez, sokszor nem megy tovább egyetlen weboldalra sem: a választ a felületen kapja meg, és abban vagy szerepel a márkád forrásként, vagy nem létezel. A helyezésért folytatott verseny helyébe az lépett, hogy idéznek-e. Az iparág több nevet is gyárt már erre a jelenségre, de nem az elnevezés a kérdés, hanem hogy bent vagy-e. Vitaindítónak gyakorlati bemutató: ugyanazt a piaci kérdést futtatjuk le élőben hagyományos keresőben és AI válaszgépben, és megnézzük, mely márkák jelennek meg forrásként, melyek nem. Innen indul a beszélgetés arról, hogy mit csinál másnap reggel az, aki kimaradt. Amit a látogató hazavisz: eldönti, hogy megnézeti-e a saját cégét ezen a teszten a jövő héten, vagy marad a helyezéseknél. Vitaindító: **Éless Dénes** (Szerencsejáték Zrt.) Résztvevők: **Éless Dénes** (Szerencsejáték Zrt.), **Szabó Edit** (Ditte Digital), **Horváth Tamás** (Adaptive Media), **Barta Attila** (Magyar Telekom), **Nagy Barnabás** (LVCD Entertainment), **Bánki Attila** (Vermis) Moderálja: **Csermely Ákos**
20.10–21.00 Barátkozás	**Pezsgős hangulatú, szabad-szavas beszélgetés a jövőnkről.** Vezeti: **Vernyik Imre** (Fourfourlab) és **Csermely Ákos**

Figyelem! A Digital Hungary Klubnap befogadóképessége maximum 90 fő.

A szeptember 2-i klubnapra a regisztráció **ITT: KLIKK!**

A belépő ára tartalmazza a korlátlan kávét, ásványvizet, az est-ebéd szendvicseket és aprósütemény fogyasztását.

A szervezők a műsorváltozás jogát fenntartják!